



中华人民共和国国家标准

GB/T 25322—2010

消费品安全标签

Safety label of consumer product

2010-11-10 发布

2011-05-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会

发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 标签内容	2
4.1 一般要求	2
4.2 内容要求	2
5 标签版面	3
5.1 构成	3
5.2 版式	3
5.3 边框	4
6 警示词区域	5
6.1 警示词	5
6.2 警示标志	5
6.3 颜色	5
7 文字信息区域	6
7.1 文字内容	6
7.2 文字表述	6
7.3 文字排版	6
8 安全符号区域	6
8.1 安全符号传递的信息	6
8.2 安全符号的选择和设计	6
8.3 安全符号的使用	6
9 标签的位置和耐久性	7
9.1 位置	7
9.2 耐久性	7
附录 A (资料性附录) 风险评估和警示词选择	8
附录 B (资料性附录) 文字信息区域的设计原则和要求	9
参考文献	11

前 言

本标准的附录 A、附录 B 为资料性附录。

本标准由中国标准化研究院提出并归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、中国矿业大学(北京)、中国纺织科学研究院。

本标准主要起草人：王立志、汤万金、安景文、徐路、冯卫、杨跃翔、刘霞。

引 言

安全标签是控制和降低消费品潜在风险的基本措施之一。通过对消费品加贴安全标签,可向消费者传递潜在风险的程度、危害类型以及避免伤害的措施等信息,以保护消费者人身健康和财产安全。

设计安全标签时,应对消费品的安全性进行风险评估,评估时需考虑伤害发生的可能性和伤害的程度。在风险评估的基础上,最终决定是否需要加贴安全标签以及加贴何种形式的安全标签。

由于消费者个体之间在消费行为上存在较大差异,因此在设计安全标签时,需采用文字、图形符号和颜色等形式向消费者提示消费品的潜在风险信息,并确保安全标签的耐久性。本标准对安全标签的内容、版式和制作要求等进行了规范和示例,各行业可在本标准的基础上,制定具体产品的安全标签标准。

附录 A 给出了风险评估和警示词选择的指南,为设计“警示词区域”提供参考。附录 B 给出了文字信息区域的设计原则和要求,为设计“文字信息区域”提供参考。

消费品安全标签

1 范围

本标准规定了消费品安全标签的内容、版式和制作要求。

本标准适用于消费品安全标签的设计。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 2893.1 图形符号 安全色和安全标志 第1部分:工作场所和公共区域中安全标志的设计原则(GB/T 2893.1—2004,ISO 3864-1:2002,MOD)

GB/T 2893.2 图形符号 安全色和安全标志 第2部分:产品安全标签的设计原则(GB/T 2893.2—2008,ISO 3864-2:2004,MOD)

GB 2894 安全标志及其使用导则

GB/T 20000.4—2003 标准化工作指南 第4部分:标准中涉及安全的内容

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

消费品 consumer product

为满足社会成员生活需要而销售的产品。

3.2

伤害 harm

对物质的损伤,或对人体健康、财产或环境的损害。

[GB/T 20000.4—2003,定义 3.3]

3.3

危害 hazard

危害源

可能导致伤害的潜在根源。

3.4

风险 risk

对伤害的一种综合衡量,包括伤害发生的可能性和伤害的程度。

注:改写 GB/T 20000.4—2003,定义 3.2。

3.5

安全 safety

免除了不可接受的风险的状态。

[GB/T 20000.4—2003,定义 3.1]

3.6

安全标签 safety label

附着于消费品上的标志、标牌或标记等,用以提示潜在危害的类型、说明可能导致的伤害后果、描述避免伤害应采取的措施。

3.7

安全符号 safety symbol

采用图形方式,传达潜在危害、伤害后果、预防措施等安全信息及其组合的符号。

3.8

安全观察距离 safe viewing distance

消费者能准确阅读安全标签,并能按其要求及时采取相应行动所需的人与标签的距离。

注:确定安全观察距离时,应考虑合理的反应和躲避时间。

3.9

警示词 signal word

对风险等级进行划分的词语,包括“危险”、“警告”、“小心”和“注意”。

3.9.1

危险 danger

用于提示在事故发生时可能导致非常严重人身伤害的警示词。

注:该警示词只有在非常极端的危害环境下才能使用。

3.9.2

警告 warning

用于提示在事故发生时可能导致严重人身伤害的警示词。

3.9.3

小心 caution

用于提示在事故发生时可能导致一般或轻微人身伤害的警示词。

3.9.4

注意 notice

用于提示在事故发生时只会导致财产损失、不会导致人身损害的警示词。

注:该警示词不应与“注意安全”标志(见 GB 2894)同时使用。

3.10

版面 panel

在安全标签中,通过设置背景颜色、设定边界以传达特定安全信息的区域。

4 标签内容

4.1 一般要求

安全标签用以传达特定的安全信息,其内容应:

- 有助于消费者正确使用消费品,并能帮助消费者避免或降低错误使用可能导致的伤害;
- 对可合理预见的错误使用给予必要警示;
- 醒目突出、颜色持久,易于消费者辨识;
- 考虑特殊消费群体(如儿童、老年人、残疾人等)的需求。

4.2 内容要求

安全标签应采用警示词(背景颜色)、文字信息和安全符号等方式来传达安全信息,其内容应包括:

- 潜在危害的类别;
- 可能导致伤害的后果和程度;

——使用中的注意事项和(或)发生意外时的救护措施。

5 标签版面

5.1 构成

安全标签可采用两区域格式或三区域格式。两区域格式包括警示词区域和文字信息区域;三区域格式包括警示词区域、文字信息区域和安全符号区域。

5.2 版式

安全标签应采用横向或纵向格式,警示词区域应位于安全标签的顶部,表 1 和表 2 提供了安全标签的示例。

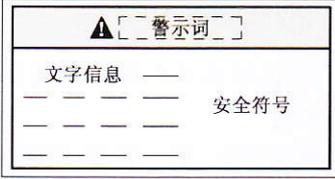
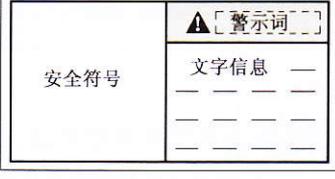
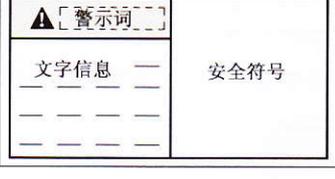
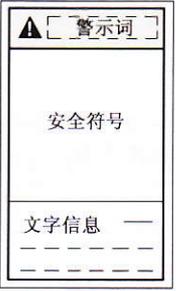
表 1 两区域格式示例

编号	标签示例	标签格式
1-1		两区域横向标签
1-2		两区域纵向标签
1-3		

表 2 三区域格式示例

编号	标签示例	标签格式
2-1		三区域横向标签
2-2		

表 2 (续)

编号	标签示例	标签格式
2-3		三区域横向标签
2-4		
2-5		
2-6		
2-7		
2-8		

5.3 边框

标签边缘应加一个适当宽度的边框。边界一般应为白色,当需要获得比较好的对比效果时,也可采用其他颜色边界。

6 警示词区域

6.1 警示词

6.1.1 警示词分类

安全标签应根据消费品风险程度进行分类。对于消费品,包括“危险”、“警告”、“小心”和“注意”四种警示词。

6.1.2 警示词选择

选择警示词时,应在风险评估的基础上,根据 3.9.1~3.9.4 的定义,最终确定合适的警示词。附录 A 提供了选择警示词的指南。

当一种消费品存在多种危害,并且各种危害的风险程度处于不同等级时,警示词应选用最严重的级别。

6.1.3 警示词高度

警示词的高度应超出文字信息区域文字高度的 50%。

6.2 警示标志

6.2.1 警示标志使用

对于提示可导致人身伤害的“危险”、“警告”、“小心”警示词,在使用时应在其前面标示“注意安全”标志;对于提示只导致财产损失的“注意”警示词,在使用时不应在其前面标示“注意安全”标志。“注意安全”标志采用黑色三角形边框、黑色叹号和黄色安全色的背景,如图 1 所示。



图 1 “注意安全”标志

6.2.2 警示标志位置

当“注意安全”标志与警示词共同使用时,“注意安全”标志和警示词在警示词区域中应采用居中方式排列,“注意安全”标志的高度应等于或大于警示词的高度。

6.3 颜色

对于“危险”、“警告”、“小心”、“注意”,在警示词区域中应采用表 3 的文字颜色和背景颜色。其中红、黄、蓝、白、黑色应符合 GB/T 2893.1 的规定,橙色应符合 GB/T 2893.2 的规定。

表 3 警示词区域的颜色设置

警示词	文字颜色	背景颜色	警示词区域示例
危险	白色	红色	
警告	黑色	橙色	
小心	黑色	黄色	
注意	白色	蓝色	

7 文字信息区域

7.1 文字内容

文字信息应包括伤害的类型、使用中的注意事项和(或)发生意外时简单有效的救护措施。在决定是否省略相关信息时,应考虑多种因素,这些因素包括是否可以从安全符号、其他文字资料、用户培训和文字内容上下文推断来获得相关信息。

7.2 文字表述

7.2.1 文字信息应采用规范汉字,可以同时使用有严密对应关系的汉语拼音或其他文字,但字体应小于相应的规范汉字。

7.2.2 文字信息的长短,取决于所需传达信息的多少。确定文字信息后,应以简洁扼要、容易理解的形式对其进行组织。文字信息的顺序可参见附录 B。

7.2.3 当必要的操作说明、预防措施或伤害后果需要较长文字描述时,可以引导消费者阅读使用说明、用户手册等资料。

7.3 文字排版

7.3.1 文字颜色

正文应使用与底色反差明显的颜色,一般采用黑色文字白色背景。

7.3.2 文字尺寸

文字信息区域文字的尺寸,应使正常视力(包括矫正视力)的消费者在安全观察距离能清楚地辨识和阅读。文字尺寸可参见附录 B。

7.3.3 文字间距

应选择合理的行间距和字间距,使文字信息容易阅读。文字间距可参见附录 B。

8 安全符号区域

8.1 安全符号传递的信息

在设计安全符号时,应根据文字信息区域中的文字说明,确定需要强调或补充说明的信息内容。当文字说明能充分传达相关信息时,可以将安全符号区域省略。

8.2 安全符号的选择和设计

8.2.1 选择安全符号

根据所确定的安全信息,在 GB 2894 和其他标准中查找是否有相应图形符号。如果存在相应图形符号,应将其应用于安全符号区域中。

8.2.2 设计安全符号

如果不存在相应图形符号,应根据所需传达的信息,对安全符号进行设计。安全符号应:

- 简单明了,便于理解和制作;
- 与所要传达的信息相一致;
- 结合目标群体非常熟悉的物体、概念、行动及其组合进行设计;
- 能明显区别于其他安全符号;
- 一个安全符号只传达一个信息。

8.3 安全符号的使用

安全符号区域一般采用白色背景和黑色安全符号。当需要强调安全符号时,可采用其他安全色。安全符号的含义应在使用说明、用户手册和培训材料等相关资料中进行解释。

9 标签的位置和耐久性

9.1 位置

安全标签的位置,应能够:

- 使消费者容易看到并易于阅读;
- 提醒消费者注意潜在危害并及时采取适当措施。

9.2 耐久性

产品安全标签应有一个合理的预期使用寿命,在寿命期内安全标签应具有良好的颜色稳定性,消费者在安全观察距离内应能够清楚阅读安全标签。

在选择安全标签所用材料和附着方式时,应考虑消费品的预期使用寿命和预期使用环境。必要时,应为安全标签提供保护措施,以避免由于磨损、日照、玷污等原因造成的破损、褪色和模糊。

附 录 A
(资料性附录)
风险评估和警示词选择

A.1 概述

消费品导致伤害的风险依据伤害发生的可能性和伤害程度进行划分,警示词的选择是依据未能按照安全警示信息操作可能导致风险的大小而定。风险的程度决定了警示词、背景颜色以及是否使用安全警示符号。本附录提供了仅适用于本标准的风险评估和警示词选择的指南。

A.2 风险评估

A.2.1 伤害发生的可能性

当危险处境存在时(如未遵守安全警示信息),应对伤害发生的可能性进行估计。估计伤害发生的可能性所需信息可通过相关历史数据、试验模拟、专家判断等途径获取。

A.2.2 伤害程度

消费品对人体的伤害程度一般可分为4级,即非常严重、严重、一般、轻微。

——非常严重:导致灾难性的伤害(如死亡、残疾),该类伤害一般需长期治疗和康复。

——严重:导致不可逆转的伤害(如疤痕),该类伤害需在急诊室治疗或住院治疗。

——一般:导致轻度的伤害(如表皮擦伤),该类伤害在门诊进行一般处理即可。

——轻微:导致人体某种程度的不舒适感觉,该类伤害可在家中自行处理,不需就医治疗。

A.3 警示词选择

警示词是在未遵守安全警示信息时所导致风险程度的基础上进行选择的,为最大限度保证消费者安全,在任何可能性的情况下,选择时都应依据伤害的最严重程度。表A.1给出了警示词选择的指南。

表 A.1 警示词选择

警示词	风险描述
危险	伤害程度为“非常严重”
警告	伤害程度为“严重”
小心	伤害程度为“一般”或“轻微”
注意	只会导致财产损失、不会导致人身损害

附录 B

(资料性附录)

文字信息区域的设计原则和要求

B.1 文字顺序

文字信息的顺序可以比较灵活,该顺序取决于目标消费者的知识水平和伤害发生时所需的反应时间。当有多种伤害避免措施时,潜在危害信息应在前面;当仅有少数伤害避免措施时,伤害避免措施应在前面。

图 B.1 说明了在描述伤害避免措施之前,首先解释危害类别。当消费者需要知道存在什么样的潜在危害,然后才关注伤害避免措施时,这种顺序是合理有效的。这种格式存在一种前提,即消费者有时间阅读全部信息,同时还能采取适当措施。

图 B.2 说明了在文字信息中首先放置伤害避免措施,当消费者急于知道如何按照伤害避免措施采取相应行动时,这种结构非常适合。

移动部件可能导致挤压和剪切
操作时双手远离移动部件
保养时关闭电源

图 B.1 文字信息示例 1

禁止进入
电击危险
440 伏

图 B.2 文字信息示例 2

B.2 文字尺寸

在最小的安全观察距离下,为确保易读性,应确定合适的文字尺寸。文字尺寸可依据产品的大小来确定,其字号不应小于 5 号字。表 B.1 给出了中文字号、文字高度和磅值(点)之间的对应关系。

表 B.1 中文字号、文字高度、磅值(点)的对应关系

中文字号	文字高度/mm	磅值/point
初号	14.82	42
小初	12.70	36
一号	9.17	26
小一	8.47	24
二号	7.76	22
小二	6.35	18
三号	5.64	16
小三	5.29	15
四号	4.94	14
小四	4.23	12
五号	3.70	10.5

注: 1 英尺(foot)=12 英寸(inch)=304.8 毫米(mm);
1 英寸(inch)=72 磅(point)。

遇下列情况,文字尺寸应大一些:

- 为区别于产品上的其他信息,需要获得突出的显示效果;
- 在光线微弱、不利的观察环境下便利阅读;
- 警示使用者在安全距离之外阅读使用;
- 传达信息中需重点强调的内容;
- 使存在阅读困难的人群能够方便阅读(如老年人)。

安全标签设计完成后,应在预期使用的环境下(光线、背景、视角等)对其进行视觉检验,并由预期客户群体对其可读性进行测试。可以通过对不同大小的文字信息进行测试以确定最佳的文字尺寸。

B.3 文字间距

合理的行间距和字间距能使文字信息更容易阅读。安全标签中行间距一般应是字符高度的120%,当需要区分不同内容的文字信息时,还需要适当增加行距。为使文字容易阅读,应选择合适的字间距。

参 考 文 献

- [1] GB/T 15565.1—2008 图形符号 术语 第1部分:通用
 - [2] GB 15258—2009 化学品安全标签编写规定
 - [3] GB 7718—2004 预包装食品标签通则
 - [4] GB 20464—2006 农作物种子标签通则
 - [5] GB 5296.5—2006 消费品使用说明 第5部分:玩具
 - [6] GB/T 22760—2008 消费品安全风险评估通则
 - [7] ANSI Z535.4—2007 Product Safety Signs and Labels
-